



Tube Products INTERNATIONAL



Das Fachmagazin für Rohr- und Rohrleitungsprodukte

www.read-tpi.com

2019

REDAKTIONELLE FEATURES

JANUAR

- OCTG, Gas- und Pipeline-Produkte
- Rohre mit kleinem Durchmesser, Hochpräzisionsrohre
- BORU 2019 – Messeausgabe
- TOLexpo 2019 – Messeausgabe

MÄRZ

- Mechanische Rohre (Automobil, Raumfahrt usw.)
- Rohrschweißtechnik
- Kunststoff- und Verbundrohre
- Tube Russia 2019 – Messeausgabe

MAI

- Stahl- und Edelstahlrohre
- Fittings, Ventile, Flansche und Verbindungsstücke
- Made in Steel 2019 – Messeausgabe
- Guangzhou 2019 – Messeausgabe
- Lamiera 2019 – Messeausgabe

JULI

- Kupfer- und Aluminiumrohre
- Korrosionsreparatur und Austausch von Korrosion
- Rohrhandling und Logistik
- Bohren, Lochen und Stanzen

SEPTEMBER

- OCTG, Gas- und Pipeline-Produkte
- Rohrprüfung und Prüftechnik
- FABTECH 2019 – Messeausgabe
- TUBOTECH 2019 – Messeausgabe
- Tube Southeast Asia 2019 – Messeausgabe

NOVEMBER

- Stahl- und Edelstahlrohre
- Fittings, Ventile, Flansche und Verbindungsstücke
- Kunststoff- und Verbundrohre
- STEELFAB 2020 – Messeausgabe

Änderungen vorbehalten

Das Magazin

Tube Products INTERNATIONAL ist das internationale Fachmagazin für die Rohr- und Rohrleitungsprodukte. Die Nachrichtenseiten jeder Ausgabe berichten über die neusten internationalen Firmenneuigkeiten. Die Sonderthemen behandeln unter anderem neue technologische Fortschritte im Bereich Material, Produkte und Zubehör innerhalb der Rohr- und Rohrproduktindustrie weltweit.

Verteilung

Die regelmäßige, zweitmonatliche, weltweite Verteilung von Tube Products INTERNATIONAL wird zusätzlich durch kostenlose Verteilung auf allen führenden internationalen Rohr- & Rohrleitungsfachmessen weltweit erhöht.

Gesamte weltweite Verteilung: über **26,000** pro Ausgabe.

Europa – 46%

Asien (einschließlich China) – 28%

Americas – 14%

Rest der Welt – 12%

* Typische Verteilung

(Beinhaltet Druck, Online- & Elektronische Verteilung plus zusätzliche Verteilung auf internationalen Fachmessen. Leser durchs weiterreichen sind nicht mitgezählt)

Websitestatistik

Beruhrt auf einer 12 monatigen Periode (1. Herrlich 2017 – 31. Juli 2018):

Anzahl der Besucher in diesem Zeitraum 175,535

563,218 aufgerufen

Nutzungsanalyse über Matrix Stats

Ansprechpartner

REDAKTEUR

Rory McBride
Email: rory@intras.co.uk
Tel: +44 1926 334137

ANZEIGENMATERIAL & PRODUKTION

Liz Hughes
Email: liz@intras.co.uk
Tel: +44 1926 334137

VERKÄUFE

UK, ROW, USA, CANADA & S. AMERICA, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ

Steve Singh
Email: steve@intras.co.uk | Tel: +44 1926 834688

ITALIEN

Giuliana Benedetto
Email: giuliana@intras.co.uk | Tel: +39 342 397 7383 | Tel: +44 1926 834686

CHINA, TAIWAN, HONG KONG

Linda Li 李書紅
Email: linda@intras.co.uk | Tel: +44 1926 834685

Published by Intras Ltd (ISSN 1755-7216)

46 Holly Walk | Leamington Spa | Warwickshire | CV32 4HY | UK
Tel: +44 1926 334137 | Fax: +44 1926 314755 | Email: tpi@intras.co.uk

2019 MESSEKALENDER



14.-17. Januar
Dubai, UAE



28. Februar – 2. März
Istanbul, Türkei



5.-8. März
Lyon, Frankreich



14.-16. Mai
Milan, Italien



14.-17. Mai
Moscow, Russland



15.-18. Mai
Milan, Italien



13.-15. Juni
Guangzhou, China



16.-21. September
Hannover, Deutschland



18.-20. September
Bangkok, Thailand



1.-3. Oktober
São Paulo, Brasilien



11.-14. November
Chicago, IL, USA



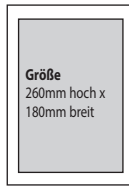
4.-7. Dezember
Tehran, Iran

Angaben & Anzeigengrößen

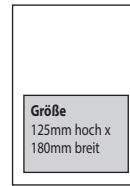
Ganzseitig, randlos



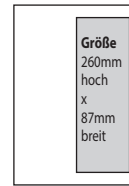
Ganzseitig



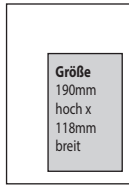
Halbseitig horizontal



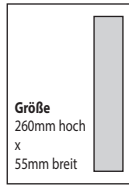
Halbseitig vertikal



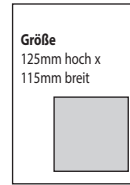
Einsatz



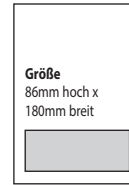
Einzelreihe



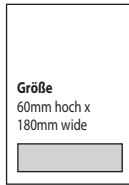
Kastenformat



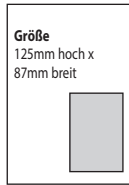
Horizontal



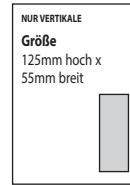
Viertelseitig horizontal



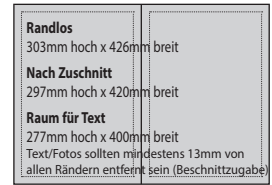
Viertelseitig vertikal



Sechsteitig



Doppelseite



Das Anzeigenmaterial muss als ELEKTRONISCHE DATEI mit einem fertigen MUSTER übermittelt werden.

TIFF & JPEG Datei: Auflösung – mindestens 300dpi. CMYK

PDF Dokumente: (PDF/X-1a setting) Alle Schriftarten sollen fest im Dokument eingebettet und alle verbundenen Bildarten fest mit eingeschlossen sein. Das PDF muss als komplettes 4-Farbdokument geliefert werden (Farbtrennungen können nicht akzeptiert werden).

Anzeigen die in Microsoft Word, Publisher oder Power Point geliefert werden können wir nicht akzeptieren.

Wichtige Mitteilung: Für Änderungen an vorliegendem Anzeigenmaterial entsteht eine Gebühr von mindestens €30. Inserenten die nicht in der Lage sind das Material in oben genannter Form zu übermitteln können mit unserer Produktionsabteilung (hier im Hause) Kontakt aufnehmen.

Online-Inserate

Option 1: Website



- 2 Monate Minimum
- Größe:
728 x 90 Pixel,
300 x 250 Pixel
- JPEG, PNG oder GIF

Option 2: Website inserate



- 2 Monate Minimum
- Größe:
300 x 600 Pixel
- JPEG, PNG oder GIF

Option 3: Digital



titelseite



option 2 + innere titelseite

- Anzeigenplatz auf elektronischer EZINE **erste linke Seite neben der inneren Titelseite** innerhalb unseres Ezine Service. Online für ungefähr 2 Monate.
- Format: A4 (72dpi) JPEG, PNG oder GIF

Option 4: TPI e-newsletter



- Einfacher Text oder mit Logo
- Anzeige innerhalb Newsletter
- Hyperlink
- Verteilung via E-Mail
- Alle 2 Monate