



# Tube Products INTERNATIONAL



管道产品行业专业杂志

www.read-tpi.com

## 2019 出版内容安排

一月

- OCTG石油管道和管线
- 小直径、高精度管
- 2019土耳其BORU管道展一展会刊
- 2019法国TOLEXPo展一展会刊

三月

- 机械用管道(航空、航天等)
- 管道焊接技术
- 塑料和复合管道
- 2019俄罗斯管道展一展会刊

五月

- 钢管和不锈钢管
- 管件、阀门、法兰和接头
- 2019 Made in Steel展一展会刊
- 2019广州金属展一展会刊
- 2019意大利Lamiera展一展会刊

七月

- 铜管和铝管
- 腐蚀维修和更换
- 管道处理和储运
- 钻孔、穿孔和冲孔

九月

- OCTG 石油管道和管线
- 管道检验和测试技术
- 2019美国FABTECH展一展会刊
- 2019巴西TUBOTECH管道一展会刊
- 2019东南亚管道展一展会刊

十一月

- 钢管和不锈钢管
- 管件、阀门、法兰和接头
- 塑料和复合管道
- 2020 STEELFAB一展会刊

## 国际专业刊物

《国际管道产品》是管道产品国际专业杂志。每期的新闻报道最新行业经济资讯、公司信息。主题包括世界各地管道行业有关材料、产品和附件的最新技术发展。所有这些信息得到了供应管道产品和附件的生产制造商、分销商、库存商和经销商的广告支持。

## 发行

除了国定的发行范围,《国际管道产品》每2月一期,还通过在国际著名管道展上向访问者免费发放杂志,更加扩大了发行量。《国际管道产品》读者包括世界各地的管道管件生产商、制造商、供应商和用户。

全球发行量: 每期 **26,000**

欧洲 - 46%

亚洲(包括中国) - 28%

美国 - 14%

世界其它国家 - 12%

\* 发行分布

(包括印刷版和电子版, 以及在国际展会上的额外发行量, 不包括传阅读者数量)

## 网站统计数据

网站根据12个月统计(2017年8月1日到2018年7月31日):

总流量(绝对唯一访问者) 175,535

总点击量 563,218

数据分析由Matrix Stats提供

## 联系我们

### 编辑

Rory McBride  
电子信箱: rory@intras.co.uk  
电话: +44 1926 334137

### 广告材料和制作

Liz Hughes  
电子信箱: liz@intras.co.uk  
电话: +44 1926 334137

### 销售

#### 中国、台湾、香港

Linda Li 李書紅  
电子信箱: linda@intras.co.uk | 电话: +44 1926 834685

#### 世界其他国家、德国、奥地利、瑞士

Steve Singh  
电子信箱: steve@intras.co.uk | 电话: +44 1926 834688

#### 意大利

Giuliana Benedetto  
电子信箱: giuliana@intras.co.uk | 电话: +39 342 397 7383 | 电话: +44 1926 834686

Published by Intras Ltd (ISSN 1755-7216)

46 Holly Walk | Leamington Spa | Warwickshire | CV32 4HY | UK

电话: +44 1926 334137 | 传真: +44 1926 314755 | 电子信箱: tpi@intras.co.uk

注: 专辑有可能会调整

# 2019 展会安排



1月14-17日  
阿联酋迪拜沙迦



2月28日-3月2日  
土耳其伊斯坦布尔



3月5-8日  
法国里昂



5月14-16日  
意大利米兰



5月14-17日  
俄罗斯莫斯科



5月15-18日  
意大利米兰



6月13-15日  
中国广州



9月16-21日  
德国汉诺威



9月18-20日  
泰国曼谷



10月1-3日  
巴西圣保罗



11月11-14日  
美国芝加哥



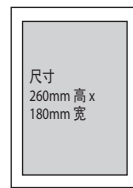
12月4-7日  
伊朗德黑兰

## 广告规格和尺寸

整页扩散型



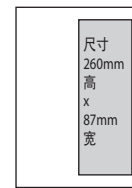
整页



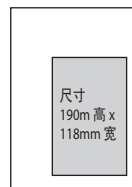
水平半页



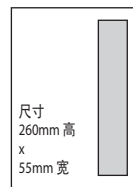
垂直半页



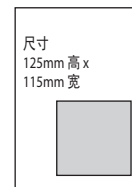
岛型半页



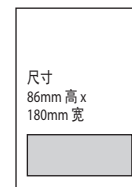
垂直1/3页



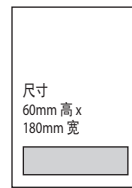
方形1/3页



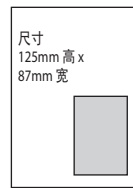
水平1/3页



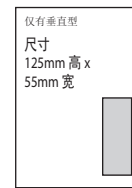
水平1/4页



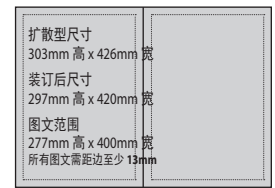
垂直1/4页



1/6页显示版



整版跨页



所有广告材料必须以电子文档形式提供，同时发送一份印刷版的广告样稿，以便校对和确认设计好的广告材料应以下面一种文档形式提交：

**TIFF格式 / JPEG格式：**至少**300dpi**，**CMYK**

**PDF格式：**所有字体需要内嵌在文件中，所有图片也应包含在内；请使用高精度的格式，至少**300dpi**像素以上。

**PDF**文件中色彩必须齐全(不接受分色设计)。

请不要用**MS Word**、**MS PowerPoint**、**Publisher** 程序来制作广告设计。

**重要通知：**对提供的广告做出修改每次将收取最低**£33**的费用。如果您在广告设计方面需要帮助，我们可为广告客户提供广告设计服务。有关设计费用请与我们联系查询。

## 网站广告

### 方案1: 网站



- 每2个月一期
- 尺寸:  
728 x 90 pixels,  
300 x 250 pixels
- JPEG, PNG 或 GIF

### 方案2: 网站广告



- 每2个月一期
- 尺寸:  
300 x 600 pixels
- JPEG, PNG 或 GIF

### 方案3: 电子版



封面

方案2+内封面

- 电子版广告位置  
封面左侧页面  
每期约2个月
- 格式: A4 (72dpi) JPEG, PNG 或者 GIF

### 方案4: 电子通讯



- 文本格式加LOGO
- 电子通讯中广告
- 链接
- 群发邮件发布
- 每2个月一期